

**Studia stacjonarne II stopnia I rok**  
zajęcia rozpoczynają się 23.02.2026 i trwają do 14.06.2026

<b>Poniedziałek</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
<b>10.00 – 11.30</b>		<b>Seminarium magisterskie</b> sm 28 prof. Mariusz Bartosiak	2.48
		<b>Seminarium magisterskie</b> sm 28 prof. Marek Ostrowski	2.47
<b>11.45 – 13.15</b>	I	<b>Metody badania wizerunku w mediach</b> k2 28 dr Anna Barańska-Szmitko <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 23.02, 02.03</i>	2.22
	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Myślenie projektowe</b> k1 28 dr Tomasz Ciesielski <i>terminy: 02.03, 11.05, 18.05</i>	2.23
	I	<b>Repetitorium językowe</b> r 15 mgr Olga Gawęł <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 09.03, 16.03, 23.03, 30.03, 13.04, 20.04, 27.04</i>	2.22
<b>13.30 – 15.00</b>	II	<b>Metody badania wizerunku w mediach</b> k2 28 dr Anna Barańska-Szmitko <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 23.02, 02.03</i>	2.22
	Komunikowanie w public relations i branding I	<b>Myślenie projektowe</b> k1 28 dr Tomasz Ciesielski <i>terminy: 02.03, 11.05, 18.05</i>	2.23
	II	<b>Repetitorium językowe</b> r 15 mgr Ewa Wilmańska <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 09.03, 16.03, 23.03, 30.03, 13.04, 20.04, 27.04</i>	2.22
<b>15.15 – 16.45</b>		<b>Seminarium magisterskie</b> sm 28 prof. Tomasz Ferenc	2.48
	Komunikowanie w public relations i branding I	<b>Promowanie firmy w mediach społecznościowych</b> wr 28 mgr Agnieszka Danowska-Tomczyk	2.47
<b>17.00 – 18.30</b>	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Promowanie firmy w mediach społecznościowych</b> wr 28 mgr Agnieszka Danowska-Tomczyk	2.47

<b>Wtorek</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
<b>08.15 – 09.45</b>	Dziennikarstwo	<b>Religijność a media</b> k1 28 dr Anita Grzegorzewska	2.47
	Komunikowanie w public relations i branding I	<b>Komunikacja interpersonalna – trening umiejętności</b> wr 28 dr Zoja Kuca	1.08
<b>10.00 – 11.30</b>		<b>Seminarium magisterskie</b> sm 28 prof. Jarosław Płuciennik	pokój 3.12
		<b>Seminarium magisterskie</b> sm 28 prof. Monika Worsowicz	pokój 3.96
	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Komunikacja interpersonalna – trening umiejętności</b> wr 28 dr Zoja Kuca	1.08
<b>11.45 – 13.15</b>	I	<b>Odmiany stylu naukowego</b> k2 28 dr Joanna Bachura-Wojtasik	2.30

	II	<b>Odmiany stylu naukowego k2 28</b> dr Paulina Czarnek-Wnuk	2.22
<b>13.30 – 15.00</b>		<b>Seminarium magisterskie sm 28</b> prof. Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz	2.48
<b>15.15 – 16.45</b>	Komunikowanie w public relations i branding I	<b>Redagowanie tekstów rzecznika prasowego wr 28</b> mgr Agnieszka Danowska-Tomczyk	2.47
<b>17.00 – 18.30</b>	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Redagowanie tekstów rzecznika prasowego wr 28</b> mgr Agnieszka Danowska-Tomczyk	2.47

<b>Środa</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
<b>10.00 – 11.30</b>	Dziennikarstwo	<b>Media lifestyle k1 28</b> dr Joanna Bachura-Wojtasik	2.30
<b>11.45 – 13.15</b>	Dziennikarstwo	<b>Dziennikarstwo newsowe i śledcze k1 28</b> mgr Zofia Nacewska	2.30
<b>13.30 – 15.00</b>	Dziennikarstwo	<b>Publicystyka internetowa k2 14</b> dr Krzysztof Grzegorzewski <i>terminy: 25.02, 04.03, 11.03, 18.03, 25.03, 08.04, 15.04</i>	2.22
	Dziennikarstwo	<b>Dokumentalizm a artyzm w reporterstwie audiowizualnym k2 14</b> dr Bogumiła Fiołek-Lubczyńska <i>terminy: 22.04, 29.04, 06.05, 13.05, 20.05, 27.05, 10.06</i>	2.22
<b>15.15 – 16.45</b>	Dziennikarstwo	<b>Sztuczna inteligencja w świecie mediów wr 14</b> red. Marek Krzciuk <i>terminy: 25.02, 04.03, 11.03, 18.03, 25.03, 08.04, 15.04</i>	1.28
	Dziennikarstwo	<b>Narracja audialna wr 14</b> mgr Maciej Sztąberek <i>terminy: 22.04, 29.04, 06.05, 13.05, 20.05, 27.05, 10.06</i>	studio radiowe 0.02

<b>Piątek</b>			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
<b>08.15 – 09.45</b>	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Myślenie projektowe k1 28</b> dr Tomasz Ciesielski <i>terminy: 27.02, 06.03, 13.03, 20.03, 31.03, 10.04, 17.04, 24.04, 08.05, 15.05, 03.06</i>	0.02
<b>10.00 – 11.30</b>	Komunikowanie w public relations i branding I	<b>Myślenie projektowe k1 28</b> dr Tomasz Ciesielski <i>terminy: 27.02, 06.03, 13.03, 20.03, 31.03, 10.04, 17.04, 24.04, 08.05, 15.05, 03.06</i>	0.02
<b>11.45 – 13.15</b>	I	<b>Metody badania wizerunku w mediach k2 28</b> dr Anna Barańska-Szmitko <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 27.02, 06.03, 13.03, 20.03, 27.03, 31.03, 10.04, 24.04, 08.05, 15.05, 22.05, 03.06</i>	2.22
	II	<b>Aksjologia mediów k2 28</b> dr Rafał Stawski	2.23
<b>13.30 – 15.00</b>	I	<b>Aksjologia mediów k2 28</b> dr Rafał Stawski	2.23
	II	<b>Metody badania wizerunku w mediach k2 28</b> dr Anna Barańska-Szmitko <i>przedmiot kończy się egzaminem</i> <i>terminy: 27.02, 06.03, 13.03, 20.03, 27.03, 31.03, 10.04, 24.04, 08.05, 15.05, 22.05, 03.06</i>	2.22
<b>15.15 – 16.45</b>	Komunikowanie	<b>Projektowanie i komunikowanie marki k1 28</b>	2.33

	w public relations i branding I	mgr Maria Sobolewska	
<b>17.00 – 18.30</b>	Komunikowanie w public relations i branding II	<b>Projektowanie i komunikowanie marki k1 28</b> mgr Maria Sobolewska	2.33