

Studia stacjonarne II stopnia II rok
zajęcia rozpoczynają się 23.02.2026 i trwają do 14.06.2026

Poniedziałek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
11.45 – 13.15		Seminarium magisterskie s 28 prof. Mariusz Bartosiak	2.48
		Seminarium magisterskie s 28 prof. Marek Ostrowski	2.47
17.00 – 18.30		Seminarium magisterskie s 28 prof. Tomasz Ferenc	2.48

Wtorek			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
11.45 – 13.15		Seminarium magisterskie s 28 prof. Monika Worsowicz	pokój 3.96
15.15 – 16.45		Seminarium magisterskie s 28 prof. Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz	2.48

Środa			
<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Dziennikarstwo	Intermedialność i mediainment wr 28 dr Paulina Czarnek-Wnuk <i>terminy: 15.04, 22.04, 29.04, 06.05, 13.05, 20.05, 27.05</i>	2.22
10.00 – 11.30	cały rok	Rozwój środków przekazu medialnego w kontekście kulturowym w3 28 prof. Marek Ostrowski	0.02
11.45 – 13.15		Seminarium magisterskie s 28 prof. Grażyna Habrajska	2.48
13.30 – 15.00	Dziennikarstwo	Rynek prasowy w Łodzi i regionie ck1 28 dr Joanna Mikosz	1.29
	Komunikowanie w public relations i branding I	Zarządzanie marką ck1 28 mgr Maria Sobolewska	2.33
	Komunikowanie w public relations i branding II	Systemy identyfikacyjne wr 28 dr Zofia Władysław-Luczak	-02
15.15 – 16.45	Dziennikarstwo	Wartościowanie w języku ck1 28 dr Rafał Stawski	2.23
	Komunikowanie w public relations i branding I	Systemy identyfikacyjne wr 28 dr Zofia Władysław-Luczak	-02
	Komunikowanie w public relations i branding II	Zarządzanie marką ck1 28 mgr Maria Sobolewska	2.33
17.00 – 18.30	Dziennikarstwo	Intermedialność i mediainment wr 28 dr Katarzyna Szklarek-Zarębska <i>terminy: 25.02, 11.03, 25.03, 15.04, 29.04, 13.05, 27.05</i>	2.23

Czwartek

<i>godziny zajęć</i>	<i>grupa</i>	<i>przedmiot</i>	<i>sala</i>
08.15 – 09.45	Komunikowanie w public relations i brandingu I	Organizacja wydarzeń promocyjnych ck1 28 mgr Lidia Popławska-Kurczyńska <i>pierwsze zajęcia 05.03</i>	1.28
10.00 – 11.30	Komunikowanie w public relations i brandingu II	Organizacja wydarzeń promocyjnych ck1 28 mgr Lidia Popławska-Kurczyńska <i>pierwsze zajęcia 05.03</i>	1.28