**Studia stacjonarne I stopnia III rok**

|  |
| --- |
| **Poniedziałek**  |
| *godziny zajęć*  | *grupa* | *przedmiot*  | *sala* |
| **10.00 – 11.30** |  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Bogumiła Fiołek-Lubczyńska | 2.30 |
|  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Natalia Kowalska-Elkader | 2.48 |
|  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Kinga Sygizman | 2.47 |
|  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Rafał Stawski | 1.28 |
| **11.45 – 13.15** | dziennikarstwo | **Monitoring wydarzeń medialnych** 28ck2prof. Marek Palczewski | 2.47 |
| **13.30 – 15.00** | dziennikarstwo | **Historia mówiona i dokumentalistyka** 28ck2 dr Natalia Kowalska-Elkader | 2.23 |
| **18.45 – 20.15**  |  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Anita Filipczak-Białkowska | 0.02 |

|  |
| --- |
| **Wtorek** |
| *godziny zajęć*  | *grupa* | *przedmiot*  | *sala* |
| **10.00 – 11.30** |  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Joanna Bachura-Wojtasik | 1.29 |
|  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Anita Grzegorzewska | zaplecze auli A1 |
|  | **Seminarium licencjackie** 28s dr Urszula Wich-Szymczak | 2.47 |
| **11.45 – 15.00** | cały rok | **Modele dyskursu intermedialnego** 28w3 prof. Jacek Szerszenowicz*terminy spotkań: 27.02, 12.03, 26.03, 16.04, 23.04, 14.05, 04.06* | 2.33 |
| **15.15 – 16.45** | reklama, design i komunikacja wizualnaI | **Makieta publikacji poligraficznej i elektronicznej** 28wr dr Zofia Władyka-Łuczak | -02  |
| **17.00 – 18.30** | reklama, design i komunikacja wizualnaII | **Makieta publikacji poligraficznej i elektronicznej** 28wr dr Zofia Władyka-Łuczak | -02  |

|  |
| --- |
| **Środa**  |
| *godziny zajęć*  | *grupa* | *przedmiot*  | *sala* |
| **8.15 – 11.30** | dziennikarstwo | **Krytyka filmowa i telewizyjna** 28ck2 dr Bogumiła Fiołek-Lubczyńska*terminy spotkań:06.03, 13.03, 20.03, 03.04, 10.04, 17.04, 24.04* | 2.47 |
| **08.15 – 09.45** | reklama, design i komunikacja wizualnaII | **Inspiracja i kreacja** 28ck2 mgr Karolina Dobrosz | 2.33 |
| **10.00 – 11.30** | reklama, design i komunikacja wizualnaI | **Inspiracja i kreacja** 28ck2 mgr Karolina Dobrosz | 2.33 |
| **10.00 – 13.15** | reklama, design i komunikacja wizualnaII | **Organizacja produkcji spotu reklamowego** 28ck2 mgr Igor Włodarczyk*terminy spotkań: 28.02, 10.04, 24.04, 08.05, 22.05, 05.06, termin 7 spotkania ustala wykładowca* | 2.52 |
| **11.45 – 13.15** | dziennikarstwo | **Współczesne czasopiśmiennictwo polskie** 28wr dr Krzysztof Grzegorzewski | 2.33 |
| **13.30 – 15.00** | dziennikarstwo | **Wywiad i fotografia dziennikarska w praktyce** 28wr mgr Zofia Nacewska | 1.28 |
| **13.30 – 16.45** | reklama, design i komunikacja wizualnaI | **Organizacja produkcji spotu reklamowego** 28ck2 mgr Igor Włodarczyk*terminy spotkań: 28.02, 10.04, 24.04, 08.05, 22.05, 05.06, termin 7 spotkania ustala wykładowca* | 2.52 |

|  |
| --- |
| **Czwartek**  |
| *godziny zajęć*  | *grupa* | *przedmiot*  | *sala* |
| **11.45 – 13.15** | reklama, design i komunikacja wizualnaI | **Plakat i reklama wielkoformatowa** 28ck2 dr Michał Matysiak | -02  |
| **13.30 – 15.00** | reklama, design i komunikacja wizualnaI | **Grafika użytkowa** 28wr dr Michał Matysiak | -02  |
| **15.15 – 16.45** | reklama, design i komunikacja wizualnaII | **Plakat i reklama wielkoformatowa** 28ck2 dr Michał Matysiak  | -02  |
| **17.00 – 18.30** | reklama, design i komunikacja wizualnaII | **Grafika użytkowa** 28wr dr Michał Matysiak | -02  |

Na podstawie Zarządzenia Dziekan Wydziału Filologicznego UŁ:

* w poniedziałek 20 maja zajęcia odbędą się według piątkowego planu
* we wtorek 28 maja zajęcia odbędą się według piątkowego planu